



Attività di promozione e valorizzazione del borgo di San Pellegrino In Alpe (Garfagnana)



L'attuale scenario di riqualificazione e valorizzazione del borgo montano di San Pellegrino in Alpe si esplica attraverso l'organizzazione di attività di promozione turistico-culturale del territorio, che saranno rivolte a diversi target di utenti. Nell'ottica di realizzare la prioritaria finalità del progetto, ossia la rigenerazione di un borgo interno ad alto potenziale turistico inespresso, seppur ricco di attrazioni storiche e naturalistiche, INCULTUM si sviluppa su tre linee di azioni:

1. Attività educative rivolte alle scuole medie inferiori e superiori, con l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti alla fruizione sostenibile del patrimonio culturale e naturalistico. Nello specifico, verranno realizzate delle visite guidate tematiche all'interno del Museo etnografico per mettere in luce le peculiarità storiche delle antiche tradizioni delle comunità contadine che abitavano il territorio.
2. Attività formative per gli stakeholder locali, quali: operatori turistici, professionisti del settore ed enti pubblici. I corsi di formazione avranno la finalità di fornire le competenze e gli strumenti utili alla realizzazione di strategie di destination management per le aree interne e per i borghi montani, nel più ampio quadro di sviluppo del turismo integrato, sostenibile e responsabile.
3. Attività di natura turistico-culturale rivolte ai visitatori e ai residenti. La realizzazione di circuiti turistici è specificatamente caratterizzata dalle modalità di fruizione immersiva dell'esperienza turistica, tanto all'interno del Museo etnografico quanto all'esterno. Le attività di narrazione teatrale sono altresì orientate al rafforzamento dei processi di riappropriazione della memoria collettiva, a sostegno dell'identità storico-culturale del territorio.

Infine, il ricco patrimonio naturalistico, che da sempre connota il borgo montano di San Pellegrino in Alpe, potrà essere fruito grazie alla realizzazione di circuiti turistici sostenibili, quali cammini e visite escursionistiche guidate, che saranno messe a disposizione dei diversi target in occasione delle suddette attività svolte in loco.



Horizon2020
European Union Funding
for Research & Innovation

Project name: INCULTUM Visiting the margins: INnovative CULTural ToUrisM in European peripheries

Start date: 01/05/2021

Duration: 36 months

Contact person: Antonella Fresa,
Network Coordinator: fresa@promoter.it

Pilot Coordinator: University of Pisa

Pilot's webpage:
<https://incultum.eu/pilots/5-garfagnana/>

Project participants:

University of Granada, Spain
(Coordinator)

Matej Bel University, Slovakia

Copenhagen Business School, Denmark

Promoter S.r.l., Italy
(Network Coordinator)

SDU – University of Southern Denmark,
Denmark

University of Pisa, Italy

Uppsala University, Sweden

G.A.L Elimos, Italy

Eachtra Archaeological Projects, Ireland

Bibracte, France

The High Mountains cooperative, Greece

Centre for the Research and Promotion
of Historical-Archaeological Albanian
Landscapes, Albania

University of Algarve, Portugal

Provincial Tourism Board of Granada,
Spain

Municipality of Permet, Albania

Official Media Partner

DIGITAL CULTURE
www.digitalmeetsculture.net